



São Paulo, 27 de setembro de 2019 - Edição 2

Inscrições para a edição 2019 do Jatobá PR

encerram-se em dez dias

As agências têm até a meia noite do dia 7 de outubro para confirmar a inscrições de cases

Faltam dez dias para o encerramento das [inscrições](#) para a terceira edição do [Prêmio Jatobá PR](#), o único no mundo voltado para as agências de comunicação e que premia, de forma equivalente, as Grandes Agências e as Agências-Butique. À meia noite da segunda-feira, 7 de outubro, o site de inscrições será fechado e aí só em 2020.

Podem concorrer cases que tenham etapas relevantes concluídas entre 1º/1/2018 e 23 de setembro de 2019, ou seja, realizados ao longo dos últimos 21 meses.

O prêmio é aberto a todas as agências de comunicação do Brasil (hoje estimadas pelo Anuário da Comunicação Corporativa em 1.500) e dos demais países da América Latina. São 15 categorias e não há limites de cases por agência. Elas podem inscrever quantos cases desejarem, cada case em até três categorias.

Podem classificar-se em cada uma das [15 categorias](#) (nove por especialidade, cinco por setores mercadológicos e uma internacional, com abrangência América Latina) até cinco cases de Grandes Agências e cinco cases de Agências-Butique. Isso representa um potencial de classificação de até 150 cases.

Todos os cases finalistas receberão Certificados de Excelência e os cases campeões, também o Troféu Jatobá PR. Esses certificados e troféus serão entregues para as Grandes Agências, para as Agências-Butiques e para todos os clientes, contratantes desses trabalhos.

Há ainda três premiações especiais, também divididas entre as grandes e as butiques e, uma delas, *Case do Ano*, que distinguirá adicionalmente os clientes. As outras duas premiações especiais são *Agência do Ano*, que consagrará a Grande Agência e Agência-Butique de maior performance na premiação; e *Agência Destaque*, a ser escolhida pela Comissão de Organização e que distinguirá a Grande Agência e Agência-Butique que demonstrarem a maior contribuição à premiação.

Lançado em 2017, o Prêmio Jatobá PR tem alcance latino-americano e é organizado pelo GECOM – Grupo Empresarial de Comunicação, integrado pelas empresas Business News, Jornalistas Editora, Maxpress e Mega Brasil.



Diploma de Finalista ganha status de Certificado de Excelência

A partir desta edição, o Prêmio Jatobá PR transformará o tradicional Diploma concedido aos cases classificados nas shortlists em Certificado de Excelência, atestando, com isso, a qualificação tanto do trabalho inscrito, quanto da agência que o realizou.

O diretor do GECOM, Eduardo Ribeiro, é quem explica a inovação:

“O Prêmio Jatobá PR nasceu já sob a concepção de um *Prêmio de Excelência e Inovação em PR*, termo, aliás, que faz parte da própria nomenclatura da premiação. O rigor e a preocupação com a qualidade estão expressos já no Regulamento, que determina sete como nota mínima, numa escala de um a dez, para o case ser finalista e concorrer ao troféu principal. Esse mesmo rigor e essa mesma preocupação estendem-se à composição do Júri, formado por profissionais reconhecidos e altamente qualificados; ao julgamento, que abrange dez quesitos; e a pluralidade de olhares, tendo em vista que cada case é julgado por quatro jurados. Só cases efetivamente de excelência passam por crivo tão rigoroso e essa é a razão de fazer do tradicional Diploma do Jatobá PR um Certificado de Excelência. A premiação vai externar ao mercado a excelência de nossas agências e dos trabalhos que produzem”.



Criado para apoiar os negócios, Banco de Cases já conta com 251 cases de PR à disposição do mercado comprador

Após mais de um ano de estudos e pesados investimentos do GECOM, o Banco de Cases do Jatobá PR foi lançado no primeiro semestre reunindo quase a totalidade dos cases inscritos nas duas primeiras edições da premiação. São 251 trabalhos das mais diversas especialidades, produzidos por mais de 60 agências de comunicação de diferentes portes e regiões do País. Ali estão os cases com as respectivas certificações em especialidades como Assessoria de Imprensa/Relações com a Mídia, Comunicação Integrada, Comunicação Interna, Digital/Redes Sociais, Evento, Mídia Corporativa, Pesquisa, Projeto Especial e Public Affairs e Relações Governamentais. E, a partir do próximo ano, também por áreas de mercado nos segmentos Automotivo, Esportes, Saúde e Bem-Estar, Tecnologia e Varejo.

Pelo custo da inscrição no Jatobá PR, toda e qualquer agência do Brasil e da América Latina ganham o direito de figurar permanentemente no Banco de Cases, sem nenhum custo adicional. E, com isso, passam a integrar uma vitrine estratégica de livre consulta e grande apelo sobretudo para os potenciais clientes e o mercado comprador de um modo geral. Também terá condições de gerar *insights* e inspirar o meio acadêmico, na produção de pesquisas e estudos sobre a atividade.



Auditoria do Prêmio será novamente realizada pela Exclusive Partners

O Prêmio Jatobá PR 2019 será novamente auditado pela Exclusive Partners, sob a liderança do auditor Fábio Serrão, que acompanha o projeto desde a primeira edição.

Caberá a Exclusive Partners supervisionar todo o processo de premiação, desde a escolha do júri, as planilhas de votação, o fechamento das notas e a definição dos finalistas e vencedores, atestando a lisura dos procedimentos e do cumprimento do regulamento.

Nesses dois anos de acompanhamento, Exclusive Partners formalmente endossou a seriedade e dedicação de toda a equipe do Jatobá e dirigentes do GECOM em manter a boa-fé do certame que culmina neste prêmio de projeção internacional.

A Exclusive Partners, com sede em São Paulo, faz parte da SBC Global Alliance, rede global de auditores, com sede em Londres, que oferece uma gama de serviços a nível global, integrados por códigos de ética e metodologias de atuação unificados.



Abracom: Esse é o grande prêmio da Comunicação Corporativa brasileira

O grande prêmio da Comunicação Corporativa brasileira. É assim que defino o Jatobá, que já nasceu um clássico, dando palco e visibilidade ao trabalho criativo e estratégico de agências e profissionais que atuam em todo o Brasil. Pela lista de finalistas e vencedores do Jatobá temos uma amostra da excelência do trabalho de PR do mercado nacional. Participar do Prêmio é certificar a qualidade de sua agência. A Abracom apoia e recomenda o Jatobá.

Carlos Carvalho, presidente executivo da Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom)



Festa de Premiação será transmitida ao vivo pelas redes sociais

A festa de premiação do Jatobá PR, marcada para 2 de dezembro no Renaissance Hotel, em São Paulo, terá transmissão ao vivo pelas redes sociais, amplificando de forma relevante a audiência junto aos públicos de interesse. Todo o mercado poderá acompanhar em tempo real o anúncio dos cases vitoriosos nas 15 categorias da premiação, além de conhecer os vencedores das três categorias especiais, a saber: *Case do Ano*, *Agência Destaque* e *Agência do Ano*, que serão concedidas tanto para as Grandes Agências quanto para as Agências-Butique e, no caso do *Case do Ano*, também aos clientes das grandes e das butiques.

São esperados 200 convidados para a cerimônia de premiação.





Premiação: uma oportunidade para fidelizar o cliente



A quase uma semana do final das inscrições para a edição 2019 do Prêmio Jatobá PR, o objetivo do Gecom, segundo o sócio Decio Paes Manso, é sensibilizar as agências e seus clientes sobre os benefícios de estarem presentes e disputarem o prêmio, que já se materializou como um dos mais representativos de junto ao mercado de comunicação brasileiro.

Segundo Décio, "um dos maiores benefícios é sem dúvida a inédita oportunidade de fidelizar seus clientes através da adesão ao certame do Prêmio Jatobá".

Para a muitas agências a entrega de um bom trabalho de comunicação, que tenha atendido as demandas do cliente, significa que a missão está cumprida. Mas, o que vai mesmo firmar a imagem da marca, que faz com que a propaganda boca a boca seja positiva, é aquele tratamento especial que todo cliente não pede, mas espera. "Todo mundo gosta de ser bem tratado", afirma Décio, "e, nada mais adequado do que utilizar a expertise em PR para surpreender. Preparar com cuidado um case de sucesso, dando a chance ao cliente de um reconhecimento internacional, de integrar o Banco de Cases, de receber Certificado, Troféu, levar o cliente à festa de premiação, tudo isso mostra apreço pelo negócio, pelo cliente e, mais do que isso, a autoconfiança na atividade que a agência exerce".

SAI – Serviço de Apoio às Inscrições e Help Desk já estão funcionando

agências o SAI – Serviço de Apoio às Inscrições, para assessorar as inscrições nos aspectos ligados ao Regulamento, e também o Help Desk, suporte para apoiar tecnicamente as inscrições.

O SAI – Serviço de Apoio às Inscrições pode ser acessado pelo tel. 11-99183-0969, ou e-mail mayumi@businessnews.com.br. A coordenação desse serviço está a cargo de Mayumi Yoshinaga. Pelo SAI, as agências poderão conferir dúvidas sobre categorias, valores de inscrições, detalhes técnicos sobre o material a ser incluído no case etc.

Já o Help Desk está disponível pelos tel. 11-2898-0306 e e-mail premio@maxpress.com.br.

Devido ao acúmulo de inscrições que tradicionalmente acontecem nas duas últimas semanas de inscrições do Prêmio Jatobá PR, o GECOM, para agilizar o processo, está colocando à disposição das

O Jatobá PR em números

Realizado desde 2017 e, agora em 2019, em sua terceira edição, o Jatobá PR já acumula 256 cases inscritos, por mais de 60 agências de todo o País, entre grandes e butiques. No quadro a seguir, alguns desses números:

	2017	2018
Cases Inscritos	205	152
Total de cases finalistas	80	83
Agências-Butique participantes	23	35
Grandes Agências participantes	25	29
Integrantes do Júri	34	44
Categorias regulares	26	22
Categorias especiais	2	3

Estão previstos para a edição 2019 do Jatobá PR, caso haja vencedores em todas as categorias, 60 troféus, sendo 15 para Grandes Agências, 15 para Agências-Butique e 30 para os clientes responsáveis pelos cases vencedores. Além deles, haverá mais oito troféus para as categorias especiais, sendo seis deles para as próprias agências (três para as grandes e três para as butiques) e dois para os



clientes vencedores de *Cases do Ano* (de grande e butique).

Também estão previstas a entrega de 300 Certificados de Excelência, para as agências que integram o *shortlist* da premiação (75 para Grandes Agências e 75 para Agências-Butiques) e respectivos

clientes (75 clientes de Grandes Agências e 75 clientes de Agências-Butique). Lembrando que cada uma das 15 categorias terá até cinco finalistas no segmento das grandes e até outros cinco no segmento das butiques.

Inscrições têm descontos para quem participou de edições anteriores e preços menores para as Agências-Butique

As inscrições ao Prêmio Jatobá PR 2019 mantiveram praticamente os mesmos valores das duas primeiras edições, adicionando, este ano, desconto para as agências que participaram de 2018. Há também descontos progressivos para as agências que inscreverem um maior número de cases.

Confira [aqui](#).

Calendário

Período válido de produção dos cases:

01/01/2018 a 23/09/2019

Inscrições: 02/04 a 07/10/2019

Total de categorias: 15

Premiações Especiais: 3

Número máximo de inscrições por Agência: Não há

Número máximo de inscrições de um mesmo case: Até 3 categorias

Julgamento: 09 a 21/10/2019

Apuração e *Shortlist*: 23 e 24/10/2019

Jantar de premiação: 02/12/2019

