

Gecom prepara reta final para o *Jatobá PR - 2019*

04/Set/2019

Fonte
Jornalistas & Cia
Edição 1221

continuação - Últimas

Gecom prepara reta final para o *Jatobá PR-2019*

Além da ampla campanha de divulgação do prêmio e dos cases, grupo mostra os benefícios da premiação para o mercado.

■ A menos de um mês para o final das inscrições para a edição 2019 do *Prêmio Jatobá PR*, o Gecom – Grupo Empresarial de Comunicação, integrado por *Business News*, *Jornalistas Editora*, *Maxpress* e *Mega Brasil*, prepara ampla campanha sobre a premiação. O objetivo, segundo **Decio Paes Manso**, sócio do Gecom, é levar o máximo de informações sobre o certame e sensibilizar as agências e os clientes sobre os benefícios de estarem presentes e disputarem o prêmio, que já se consolidou

como um dos mais representativos de *PR* do mundo.

► Segundo ele, uma das coisas importantes de ressaltar é a oportunidade que a premiação gera para as agências de fazerem *RP* com os próprios clientes: "O cliente sempre ficará grato e satisfeito ao ver o esforço da agência em valorizar o trabalho realizado. Transformar, portanto, um projeto – por mais simples que seja – em *case*, é valorizar ainda mais a relação comercial e de parceria com o cliente". Além disso, segundo ele, "a

participação numa premiação mostra a confiança no domínio do estado da arte da atividade e sinaliza modernidade, contemporaneidade; mais do que isso, mostra que em casa de ferreiro o espeto é de ferro".

► **Marco Rossi**, também diretor do Gecom, completa: se cliente e agência olharem para os projetos que realizaram desde janeiro de 2018 certamente vão encontrar um ou mais que podem e merecem concorrer à premiação. "São 16 categorias", diz ele, "11 por especialidades

e cinco por áreas de atuação. E um mesmo *case* pode ser inscrito em até três categorias diferentes, aumentando as chances de figurar na *shortlist* e mesmo de conquistar troféu". Rossi lembra ainda que todos os trabalhos inscritos no *Jatobá* vão automaticamente para o Banco de Cases, iniciativa de *PR* inédita: "Ele é permanente, permite múltiplas consultas, é aberto democraticamente ao mercado e reúne todos os *cases* inscritos na premiação. E as agências não pagam nada por isso".

A história da agência em novo patamar

► A produção de *cases* é, para uma agência, uma forma de construir memória, de sistematizar conhecimento e de agregar qualidade ao planejamento do negócio. "Quanto mais *cases* ela produz", ressalta **Hélio Garcia**, também sócio do Gecom, "mais ágil sua atuação, maior sua visibilidade e crescentes as oportunidades de mercado". Garcia ressalta que o *Jatobá PR* é o único prêmio no mundo exclusivo para as agências de comunicação e o único que premia, de forma igual, as grandes e as boutiques. "Nele, as agências são as protagonistas". Para Garcia, outro aspecto que salta aos olhos é a certificação

que nasce para uma agência que vence ou chega à finalíssima da premiação. "O *Jatobá PR* tem hoje uma forte penetração no mercado cliente, beneficiário direto das conquistas das agências. Virou, portanto, sinônimo de certificação de qualidade. A conquista de um troféu ou de um certificado de finalista traduz-se em prestígio, reputação e oportunidades de negócios".

► **Eduardo Ribeiro**, diretor deste *J&Cia* e que também integra o Gecom, lembra outros aspectos da premiação que fazem a diferença: "A perspectiva de participar e de ganhar o *Jatobá PR* engaja as equipes e os clientes e o faz em torno dos valores maiores da atividade e do negócio. Gera

prestígio e relevância para as marcas, para as equipes e – por que não? – para as respectivas carreiras". Ribeiro até exagera, dizendo que cada cliente mereceria ao menos um *case* inscrito: "Se a agência tem dez, 15 ou 20 clientes, certamente terá dez, 15 ou 20 potenciais *cases* a serem inscritos no *Jatobá PR*. Tudo é uma questão de envolvimento e motivação. O desafio é olhar detalhadamente os projetos para neles encontrar os marcantes diferenciais, as pequenas inovações, os resultados que obteve, o legado que deixa para o cliente e para o mercado. *Ai* é só embalar numa apresentação honesta e convincente e ficar na torcida por um bom desempenho".

► As inscrições ao *Prêmio Jatobá PR 2019* vão até 30 de setembro e devem ser feitas diretamente no [site do prêmio](#). A festa de premiação, para 200 convidados, será realizada em 2 de dezembro, no Renaissance Hotel, em São Paulo. Outras informações com **Mayumi**, pelo mayumi@businessnews.com.br.



Decio Paes Manso



Hélio Garcia



Marco Rossi



Eduardo Ribeiro