



Jatobá PR anuncia vencedores

*Weber Shandwick e 4CO
eleitas as agências do ano*

Foram anunciados, na noite do último dia 2 de dezembro, os vencedores da edição 2019 do **Prêmio Excelência e Inovação**

em PR – Troféu Jatobá PR. O encontro teve lugar no Renaissance Hotel, em São Paulo, com a participação de 250 convidados.

Trinta e quatro agências (20 boutiques e 14 grandes) disputaram a final com 89 cases (48 de boutiques e 41 de grandes).

Confira detalhes da festa nas páginas 2, 3 e 4 e todos os vencedores a partir da página 5.

Banco de Cases supera 400 projetos

Lançado este ano, o Banco de Cases do Jatobá PR já conta com mais de 400 cases taguados por áreas de especialização, segmentos de mercado, premiação recebida, entre outras. Ele é aberto e as consultas são gratuitas. O acervo do Banco inclui todos os cases já inscritos na premiação, incluindo os 142 trabalhos de 2019. A iniciativa tem por objetivo disseminar as boas práticas de PR e estimular a geração de negócios na cadeia produtiva da comunicação corporativa.



2020

**Prepare a agência, separe os principais cases,
engaje a equipe, motive e envolva os clientes e**

Venha para o Jatobá PR!

**O mais relevante prêmio de PR da América Latina e o único que
premia a Grande Agência e Agência-Butique
com o mesmo destaque.**

Ambiente em alto estilo para a premiação



Flagrantes da Festa







E o Jatobá chegou às mãos de Maurício de Sousa

Confira os vencedores do Jatobá PR 2019

Assessoria de Imprensa e Relações com a Mídia

Agência-Butique



Race Comunicação, com o case *Global Teacher Prize: da sala de aula aos holofotes*, para o cliente Global Teacher Prize

Grande Agência



Burson Cohn & Wolfe Brasil (BCW), com o case *Inteligência Artificial na Perfumaria*, para o cliente O Boticário

Comunicação Integrada

Agência-Butique



Cause, com o case *Tem Meu Voto*, para o cliente Associação Juntos pela Renovação

Grande Agência



RPMA Comunicação, com o case *Realizando Sonhos*, para o cliente FEMSA- Coca Cola

Comunicação Interna

Agência-Butique



Prefácio Comunicação, com o case *Conexão Allianz Partners: Nossa força, nossa essência*, para o cliente Allianz Partners

Grande Agência



FSB Comunicação, com o case *Aplicativo Geração Sesi Senac*, para o cliente CNI – Confederação Nacional da Indústria

Digitais / Redes Sociais

Agência-Butique



Martha Becker Comunicação Corporativa, com o case *Estamos Juntos*, para o cliente Tintas Renner

Grande Agência



Weber Shandwick, com o case *Buscofem #MinhaDorImporta*, para o cliente Boehringer Ingelheim

Confira os vencedores do Jatobá PR 2019

Evento

Agência-Butique



Press à Porter, com o case *Coletiva de imprensa do Circo da Turma da Mônica: projeto de gente grande!*, para o cliente Mauricio de Sousa Produções AO VIVO

Grande Agência



RPMA Comunicação, com o case *A Cacau é Show!*, para o cliente Cacau Show

Mídia Corporativa

Agência-Butique



Supera Comunicação, com o case *Desenvolvendo líderes da Votorantim Energia por meio de vivências*, para o Cliente Votorantim Energia

Grande Agência



Weber Shandwick, com o case *Media Center Seja Digital: construindo, de forma colaborativa, a história desde o seu início*, para o cliente Seja Digital

Pesquisa

Agência-Butique



4CO|Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional, com o case *#ComunicaçãoNaTransformação | Diagnóstico e Planejamento de Comunicação Interna para o Banco Votorantim*, para o Banco Votorantim

Grande Agência

Não houve vencedor

PR Automotivo

Agência-Butique

Não houve vencedor

Grande Agência



Weber Shandwick, com o case *Reforçando o compromisso da GM com o desenvolvimento da indústria brasileira*, para o cliente General Motors do Brasil

Confira os vencedores do Jatobá PR 2019

PR Esportes

Agência-Butique



MPC Rio Comunicação, com o case *NBA House 2019: Finais da NBA no Brasil*, para o cliente NBA

Grande Agência

Não
houve
vencedor

PR Internacional

Agência-Butique



4CO|Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional, com o case *Atitudes Moove*, para o cliente Moove

Grande Agência



LLYC, com o case *Oracle Executive Positioning*, para o cliente Oracle

PR Saúde e Bem Estar

Agência-Butique



Bowler, com o case *Dasa, A grande virada*, para o cliente Dasa

Grande Agência



CDN Comunicação, com o case *Coletivo Pink - Por um Outubro Além do Rosa: um case de comunicação 360*, para o cliente Pfizer

PR Tecnologia

Agência-Butique



Press à Porter, com o case *A chegada da gigante Xiaomi ao Brasil: por trás da estratégia que levou 5 mil pessoas à loja*, para o cliente Xiaomi/DL

Grande Agência



Burson Conh & Wolfe Brasil (BCW), com o case *Intel & Programaria por #MaisMulheresNaTecnologia*, para o cliente Intel

Confira os vencedores do Jatobá PR 2019

PR Varejo

Agência-Butique

Não
houve
vencedor

Grande Agência



Ketchum, com o case *Aussie Miracle Curls*, para o cliente P&G-Aussie

Projeto Especial

Agência-Butique



Advice Comunicação Corporativa, com o case *Conexão Schurmann MaresLimpos*, para o cliente Família Schurmann

Grande Agência



Máquina Cohn & Wolfe, com o case *Projeto Cada Passo Importa*, para o cliente Sarepta Farmacêutica Brasil

Public Affairs / Relações Governamentais

Agência-Butique



Cause, com o case *Tem Meu Voto*, para o cliente Associação Juntos pela Renovação

Grande Agência

Não
houve
vencedor

Os vencedores das categorias especiais foram:

Destaque Jatobá PR

Agência-Butique



Trama Comunicação

Grande Agência



Ideal H+K Strategies

Case do Ano

Agência-Butique



Tem Meu Voto, Cause para o cliente Associação Juntos pela Renovação

Grande Agência



Buscofem #MinhaDorImporta, Weber Shandwick para o cliente Boehringer Ingelheim

Agência do Ano

Agência-Butique



4CO|Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional

Grande Agência



Weber Shandwick



Sobre o Jatobá PR

O Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR, mais conhecido como **Jatobá PR**, é uma iniciativa do GECOM – Grupo Empresarial de Comunicação, formado pelas empresas Business News, Jornalistas Editora, Maxpress e Mega Brasil. Ele foi criado em 2017 para ser um prêmio latino-americano e é integralmente focado nas agências de comunicação, premiando de forma igual, em todas as categorias existentes, as agências-butique e as grandes agências. A edição 2019 contou com 15 categorias por inscrições, sendo nove por especialidades em PR, cinco por segmentos econômicos e uma internacional, com abrangência na América Latina; e três categorias especiais: *Destaque Jatobá PR*, *Case do Ano* e *Agência do Ano*.

A edição 2019 recebeu 142 inscrições, sendo 77 de agências-

butique e 68 de grandes agências. Inscreveram seus *cases* na premiação 43 agências (29 butiques e 14 grandes). Passaram para a final 34 agências (20 butiques e 14 grandes) e 89 *cases* (48 de butiques e 41 de grandes).

O Jatobá contou com a colaboração espontânea de 40 jurados, representando Grandes Agências, Agências-Butique, Corporativos e Mercado/Academia. Desse modo, todos os *cases* foram avaliados, na média, por quatro jurados, sendo que a nota mais baixa foi desconsiderada para a média final.

Integraram o júri profissionais dos estados da Bahia, Brasília, Ceará, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo; e um colega que reside atualmente em Portugal.

Os 40 jurados que atuaram na edição 2019 do **Prêmio**

Jatobá PR, em ordem alfabética, são os seguintes: **Adélia Chagas** (Imagem Corporativa - SP); **Alessandra Fonseca** (Grupo Hydro - RJ); **Almir Penha de Freitas** (Uffizi - RS); **Carime Kanbour** (Klabin - SP); **Caroline Torma** (Grupo RBS - RS); **Celuta Utsch** (Prefácio - MG); **Claudio Stringari** (Central Press - PR); **Djane Nogueira** (AD2M - CE); **Ederaldo Kosa** (Linhas Comunicação - SP); **Eduardo Pugnali** (Governo do Estado de SP); **Eleni O. Gritzapis** (Dow - SP); **Else Lemos** (Faculdade Cásper Líbero - SP); **Heloísa Picos** (G&A Comunicação - SP); **Igor Ribeiro** (Meio & Mensagem - SP); **Jorge Górgen** (CNH - MG); **José Luiz Schiavoni** (Weber Shandwick - SP); **Karin Verzbickas** (Fábrica Comunicação - SC); **Kátia Cubel** (Engenho Criatividade - DF); **Kátia Militello** (TW Content - SP); **Leandro Conti** (Consultor - SP); **Leandro**

Modé (Itaú-Unibanco - SP); **Lena Miessva** (CDI - SP); **Lorena Vieira** (FleishmanHillard - SP); **Luiz Alberto Farias** (USP - SP); **Marcello D'Angelo** (Rede Bandeirantes - SP); **Marcelo Diego** (FSB - SP); **Márcio Cavalieri** (RPMA - SP); **Marco Antonio Sabino** (Prefeitura de São Paulo - SP); **Marcus de Barros Pinto** (Neenergia - RJ); **Maria Cláudia Bacci** (Böwler - SP); **Maria Tereza Gomes** (Jaboticaba - SP); **Nelson Graubart** (OnArt - SP); **Nemércio Nogueira** (Consultor - SP); **Patrícia Ávila** (BCW Global - SP); **Paulo Andreoli** (MSLGroup - SP); **Renato Delmanto** (Consultor - SP); **Ricardo César** (Grupo Ideal - SP); **Rosa Vanzela** (Máquina Cohn & Wolfe - SP); **Sandro Rego** (Priori Comunicação - Portugal); **Suely Temporal** (ATCom - BA).