

Participação da ViaNews Hotwire na Galeria dos Cases Campeões – Prêmio Jatobá no Jornalistas&Cia – 21/08/2019

Prêmio Jatobá PR



Jatobá

Galeria dos Cases Campeões – 8

- Case: Relações Públicas no combate a ataques cibernéticos e fake news na América Latina
- Categoria – PR Internacional
- Segmento – Agência-Butique
- Agência: ViaNews Hotwire
- Cliente: FireEye

Apico



■ **Jornalistas&Cia** dá sequência à série *Galeria dos Cases Campeões*, em que mostra, a cada edição, os cases campeões de

2018 do *Prêmio Jatobá PR*.
 ► Esta edição traz o case *Relações Públicas no combate a ataques cibernéticos e fake news*

na América Latina, da ViaNews Hotwire, no depoimento do CEO **Pedro Cadina**.

Mudar a percepção da mídia sobre a marca

Basicamente três pontos nos levaram a inscrever esse case na premiação: 1) a possibilidade de participar do combate a fake news e ataques cibernéticos em momento político importante para a América Latina (eleições em México, Colômbia e Brasil); 2) o desafio de colocar uma marca eminentemente B2B em veículos de negócios e grande imprensa; 3) relatórios de qualidade produzidos pela FireEye sobre ataques cibernéticos nos países da região.

A FireEye buscava mudar a percepção da mídia sobre a



Pedro Cadina

para mostrar os riscos das fake news e dos ataques cibernéticos e como eles podiam influir nas eleições. Ousamos ao acreditar que uma empresa de nicho, com uma linguagem técnica e voltada a produtos, podia posicionar-se de forma corporativa e consultiva sobre temas do dia a dia da população.

Levando em conta apenas veículos de negócios e da grande imprensa, entre os meses de janeiro e setembro (Q1, Q2 e Q3) de 2018, a FireEye apresentou resultados expressivos, se compararmos os últimos dois anos. Analisando

sete das principais empresas de segurança cibernética, a organização subiu do quarto posto em termos de porcentagem de cobertura de mídia (*share of voice*) em 2017 para o segundo lugar no ano passado, pulando de 13% para 21% de cobertura de mídia na América Latina.

Em termos qualitativos, a importância foi tão relevante quanto. A FireEye teve um crescimento de 10% referente à cobertura de

veículos de negócios e da grande imprensa, sobre o total de cliques registrados, saltando de 23% em 2017 para 33%, em 2018. Isso significa que a estratégia e os objetivos traçados foram alcançados. Também foram registradas dez entrevistas a mais ao longo de 2018 que em 2017.

A ViaNews atua como *hub* pela América Latina desde 2011, atendo a empresas globais que precisam ampliar sua reputação e se desenvolverem no mercado local. Para nós, receber a mais importante premiação regional para agências representa não apenas uma recompensa pelo trabalho com a FireEye, mas também o

coroamento de nossa estratégia de crescimento.

A FireEye ficou muito feliz com os resultados e, particularmente, com a premiação. Isso porque esta consolida seu posicionamento como uma consultoria do mercado, alertando sobre ataques cibernéticos e tendências no segmento. Além disso, ampliou sua exposição como parte da estratégia para atingir o público corporativo.

Alegria e felicidade foram os sentimentos predominantes nos vários momentos que comemoramos ao longo deste ano o *Prêmio Jatobá* na agência, com amigos e clientes.

Share of Voice na América Latina | Jan-Dez 2018



Período	Share of Voice (%)
Primeiro Trimestre (Q1)	8%
Segundo Trimestre (Q2)	20%
Terceiro Trimestre (Q3)	8%
Quarto Trimestre (Q4)	8%
Segundo Semestre (Q2-Q3)	21%
Primeiro Semestre (Q1-Q2)	23%

Fonte: Trendline / Vindex