



São Paulo, 02 de abril 2020

Como analisar os efeitos de uma comunicação eficaz em tempo real

Construir uma estratégia de comunicação sólida exige análise e ajustes contínuos para garantir sua eficácia. A comunicação é uma interação de mão dupla: você fala, ouve e reage à outra pessoa. Na boa comunicação não é apenas fundamental ouvir, mas entender o que está sendo dito para que se possa reagir adequadamente.

Nesta era das comunicações digitais (online, móvel, mídia social, etc.), com sua profusão de informações, você precisará de um pouco mais de ajuda. É aqui que a análise entra em ação e fornece as ferramentas necessárias para analisar os efeitos de uma comunicação eficaz.

Ficar à frente de um mercado em constante mudança requer



habilidade e talento. A **BUSINESS NEWS** através da sua plataforma inteligente, **NEWSSTATS**, fornece os dados e KPIs operacionais que sua organização precisa para tomar melhores decisões em vendas, contratações, parcerias e compras. Entregue em **TEMPO REAL**, apenas as informações mais relevantes são adaptadas aos interesses individuais de cada destinatário, parte da sua organização.

Nossa tecnologia de análise funciona como uma "ponte" entre onde você está para onde deseja chegar. Ela foi projetada para ajudar você, passo a passo, a bem utilizar os fatores de comunicação eficazes e ajudá-lo a alcançar os resultados desejados.

Chega de soluções com índices engessados



A plataforma **NEWSSTATS** cria soluções multicamadas personalizadas para os diversos requisitos de nossos clientes. Quaisquer que sejam suas necessidades, personalizamos nossos serviços para se adequar à sua marca.

As comunicações são analisadas por meio de múltiplos gráficos e de índices customizados, como **ROI-C**, que mostra o valor individual de cada notícia, **IPC-C**, que identifica o resultado do cliente frente aos seus concorrentes, além de índices comparativos externos como volume de vendas ou mesmo índices setoriais. Tudo adaptado às necessidades individuais de cada cliente.

Os clientes trabalham em conjunto com nossos consultores, que aplicam seus conhecimentos do setor para descobrir oportunidades de reduzir riscos. Os consultores, quando solicitados, participam de reuniões de estratégia, mostrando os KPIs e ajudando no direcionamento de decisões táticas.

Assista ao vídeo ilustrativo



