

26/08/2019

## Trófeu Jatobá PR - Conheça Cases do Jatobá 2018: Pesquisa e Mídia Corporativa

**LLORENTE & CUENCA, Mais Torres, Mais Conectividade e, PREFÁCIO, Revista Passo a Passo**



### MAIS TORRES, MAIS CONECTIVIDADE

Llorente e Cuenca

As ações traçadas pela LLORENTE & CUENCA para a Abrintel, comprova que a distribuição de antenas de telefonia em São Paulo (onde a lei em vigor dificulta a expansão do serviço) reflete os desafios enfrentados na periferia. Após a implementação da nossa estratégia, conseguimos mobilizar a opinião pública, órgãos do setor e imprensa e alertar sobre as deficiências de infraestrutura na capital.

### REVISTA PASSO A PASSO

Prefácio

A revista Passo a Passo existe há 26 anos. A Prefácio Comunicação faz sua produção desde 2017 e reformulou o projeto gráfico em 2018. Com formato moderno, 84 páginas, textos aprofundados e, ao mesmo tempo, de leitura agradável, é acessível aos vários perfis de empreendedores. É uma publicação corporativa de distribuição gratuita pensada para atrair seus leitores como se fosse vendida em banca.



São mais de 250 cases disponíveis no site  
**CONFIRA!**

## TROFÉU JATOBÁ

Inscrições

O prazo das inscrições está chegando ao final! Mas ainda dá tempo, elas terminam em 30/09. Já inscreveu seu case?

**INSCRIÇÃO**

Fique ligado nas nossas redes sociais!  

**Gecom** — GRUPO EMPRESARIAL DE COMUNICAÇÃO —



Apoio  
**MAX** 